

**Организация профессиональной пробы «Слово и живопись»
в рамках гуманитарного профиля**

Автор: Дряхлова Елена Николаевна,
учитель русского языка и литературы
высшей квалификационной категории

Аннотация

Методическая разработка посвящена проблеме организации профессиональной пробы для десятиклассников, изучающих литературу на углубленном уровне.

В работе рассматривается опыт проведения и сопровождения профессиональной пробы на базе историко-художественного музея г. Чайковский.

Методическая разработка может быть полезна учителям гуманитарных предметов, а также педагогам, организующим сопровождение профессиональных/деятельностных проб, учебных практик на старшей ступени обучения.

Введение

В старших классах наиболее актуален выбор профессии и проектирование своего профессионального будущего. Поэтому мной была разработана программа профессиональных проб «Слово и живопись» для десятиклассников, изучающих на профильном уровне литературу. В основе программы заложено междисциплинарное интегрированное взаимодействие, т. к. XXI век характеризуется возникновением комплексных проблем, а также метапредметный подход как особый вид интеграции знаний, как принцип оснащения школьников способами успешной деятельности.

Программа включает в себя 3 этапа.

Подготовительный этап. Основная задача данного этапа – проявление образовательных интересов обучающихся, составление карты профессиональных проб и знакомство с понятием «профессиограмма». Реализация этого этапа проходит через тьюторил, на котором тьюторанты заполняют карту профессиональных проб (**Приложение 1**).

В качестве домашнего задания десятиклассникам предлагается познакомиться с понятием «профессиограмма» и составить профессиограмму по интересующей профессии (**Приложение 2**).

Деятельностный этап. Основная задача этапа – расширение ресурсного поля, создание условий для открытости образовательного пространства и приобретение опыта профессиональной коммуникации и деятельности. Данный этап проектировался совместно с сотрудником историко-художественного музея Шмыковой Натальей Сергеевной.

Наиболее значимой на этом этапе считаю организацию пробных действий (проб): моделирование и проведение десятиклассниками под руководством мастера выставки в историко-художественном музее ИЛИ создание и презентация виртуального музея одной картины; медиагазеты, посвященной

творчеству художника-юбиляра. Выбор пробного действия осуществляется школьниками в зависимости от их профессиональных интересов или образовательных дефицитов.

В ходе профессиональной пробы обучающиеся приобретают умение предлагать и создавать новые идеи, тексты культурологического характера, публично выступать, применять вербальные и невербальные средства общения, работать с различными информационными источниками. Работать в различных компьютерных программах, что, безусловно, пригодится в профессиях гуманитарной и творческой направленности.

Профессиональная проба – это испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющее завершённый вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии.

Этап рефлексии, самоопределения в направлении дальнейшего образовательного движения. Основная задача данного этапа - изучение собственного опыта с точки зрения его эффективности, продуктивности, соответствия поставленным задачам и т.д. Самоопределение в направлении дальнейшего образовательного движения, корректировка ИУП и ИОП. Организована эта деятельность через создание рефлексивного эссе (**Приложение 5**), индивидуальные тьюторские консультации по запросу тьюторантов и образовательное событие «Защита профессиональных проб».

Программа профессиональных проб «Слово и живопись»

Цель профессиональных проб: подготовка десятиклассников к профессиональной деятельности в области гуманитарных наук на основе информационных и коммуникационных технологий.

Задачи:

- Ознакомить учащихся с музейными и смежными им профессиями;
- Смоделировать основные направления профессиональной деятельности «музейного работника»;
- Создать условия для качественного выполнения пробы.

Программа ориентирована прежде всего на выбор профессии культуролога, искусствоведа, экскурсовода, галериста, филолога, журналиста, рекламиста, дизайнера и ориентирована на реализацию следующих умений:

- извлекать необходимую информацию из различных источников;
- интерпретировать артефакты (произведения искусства и тексты);
- создавать собственные тексты культуроведческой направленности;
- строить монологическое высказывание для публичного выступления в социально-культурной сфере;
- участвовать в публичном диалоге;
- анализировать содержание и средства художественной выразительности произведений живописи разных жанров;
- анализировать лексическое поле картины;
- обобщать экстралингвистический материал на основе произведений живописи (тематика, цветовое решение, композиция, жанр) для создания текста в устной и письменной форме.

Деятельность учащихся в рамках профессиональных проб оценивается в балльно-рейтинговой системе.

Тематическое планирование

Этап	Кол-во часов	Содержание, деятельность	Образовательный продукт
Подготовительный	2	Составление карты профессиональных проб Знакомство с понятием «профессиограмма»	Сформирована готовность для прохождения проф. проб. Создана карта профессиональных проб Учащиеся знакомы с понятием «профессиограмма». Демонстрируют умение извлекать информацию из разных источников. Создана профессиограмма по интересующей учащихся профессии
Деятельностный	13 4 4	Встреча с музейным работником, знакомство с музейными и смежными им профессиями через активное слушание Посещение выставки в Картинной галерее, знакомство с профессией экскурсовод/искусствовед	Учащиеся знакомы со спецификой музейных профессий. Видят ресурсность проф. проб для профессионального самоопределения. Демонстрируют умение задавать вопросы Создана интеллект-карта о музейных профессиях (Приложение 3) Учащиеся демонстрируют умение вступать в публичный диалог. Понимают специфику профессий экскурсовод/искусствовед. Умеют создавать текст в жанре эссе. Создан профессиональный словарь экскурсовода/искусствоведа. Эссе «Нужны ли музеи в век интернета?» (Приложение 4)

	5	Организация и проведение учащимися выставки в историко-художественном музее ИЛИ Создание и презентация виртуального музея одной картины, создание медиагазеты, посвященной творчеству художника-юбиляра	Учащиеся демонстрируют умение выстраивать монологическую речь, публично выступать. Создавать тексты культурологической направленности. Анализировать артефакты. Создана и апробирована модель проведения выставки. Организована презентация виртуального музея/медиагазеты на основе информационных и коммуникационных технологий
Рефлексивный	2	Написание рефлексивного эссе по итогам профессиональных проб (Приложение 5)	Учащиеся демонстрируют умение создавать рефлексивное эссе. Писать статьи. Написано рефлексивное эссе. Статья о профессиональных пробах на сайт школы

Критерии оценивания

Продукт	Критерии	Количество баллов
Оценка профессиограммы	Системность, целостность, ясность	до 10 баллов
Оценка интеллект-карты	Содержание (информативность, ясность, ассоциативность), структура (иерархия), оформление	до 10 баллов
Оценка эссе «Нужны ли музеи в век интернета?» (70 баллов)	1. Понимание и раскрытие предложенной темы 2. 2. Умение аргументированно излагать свою точку зрения 3. 3. Логика, последовательность изложения, рассуждения 4. Знание материала, контекста 5. Богатство и точность языка 6. Грамотность	20 баллов 10 баллов 10 баллов 10 баллов 10 баллов 10 баллов
Оценка профессиональной пробы «Экскурсовод» (60 баллов)	1. Умение строить монологическую речь для публичного выступления культурологической направленности 2. Умение интерпретировать произведения живописи Качество речи (10 баллов) 3. Качество речи 4. Оригинальность, творческий подход	20 баллов 20 баллов 10 баллов 10 баллов
Оценка медиа-газеты (60 баллов)	1. Соответствие названия газеты текстовому содержанию 2. Степень раскрытия темы	10 баллов 20 баллов

	3. Подача материала	20 баллов
	4. Грамотность	10 баллов

Общее количество баллов – **150 баллов**

Список литературы

1. Журнал «Русский язык в школе», №6, 2005г.
2. Мансветова М.А. «50 000 знаков для тьютора. Практика тьюторских компетенций», ЛитРес, 2017г.
3. Мониторинг метапредметных результатов в основной школе, часть 2: сб. науч. и метод. материалов/ под общ. ред. В.Р. Имакаева; РИНО ПГНИУ. – Пермь, 2014.
4. viro-profportal.edu.ru › attachments › article › kilina

Приложение 1

Какова бы ни была деятельность, но привычка и приобретаемое через нее умение действовать - великое дело. Кто не сидел сложа руки и тогда, как нечего было делать, тот сумеет действовать, когда настанет для этого время.

Виссарион Григорьевич Белинский

ФИО
Мои профессиональные интересы, склонности, возможности
Какую профессию хочу получить (Где хочу учиться? Вуз, факультет) Альтернатива 1 Альтернатива 2
Что я делаю и буду для этого делать?
Профессиональные пробы Я хочу попробовать Хочу о себе узнать
Рефлексивное эссе

Ученик Гаврилова Анна Михайловна
(ФИО)

1. Мои профессиональные интересы, склонности, возможности

Художник, писатель, журналист, кинокритик

2. Какую профессию хочу получить (Где я хочу учиться? Вуз. Факультет)

Альтернатива 1

г Санкт-Петербург

Пока не знаю

Альтернатива 2

3. Что я делаю и буду для этого делать?

Читаю в художественном журнале,
выбираю в качестве предмета предметы,
покупаю, рисую, монтирую

4. Профессиональные пробы:

Я хочу попробовать

не документальное

Что хочу о себе узнать

Какая сфера деятельности мне
ближе: креатив или творчество

В ходе профессиональных проб я поняла, что публиковать востановленные
эскизы этого этапа в том, что публиковать востановленные эскизы
форматом на публике, чтобы собрать для этой работы материалы в любой
профессиональной деятельности.

Во время прохождения профессиональных проб я поняла, что публиковать в журнале
и могу описать рисовать эскизы и поняла, что публиковать востановленные
эскизы можно для художественного публицистики, но мне понравился этот этап
иной формой профессиональной деятельности. Для профессионального и
каждый этап документальное о будущей профессии и сфере деятельности
мне интересно.

Для дальнейшего профессионального саморазвития мне необходимо
сделать этап - посещение ВУЗов, которые мне интересны, посещение
тематических факультетов.

Общая характеристика профессии

Он добывает информацию и передает её своим читателям, слушателям, зрителям.

Условия труда

Рабочий день также проходит не в офисе, а связан с выездами на места событий, различные мероприятия

Профессионально важные качества

- владение пером и словом



Журналист

Медицинские противопоказания

Не рекомендуется людям, имеющим заболевания опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы, серьезные нарушения зрения, нервно-психические расстройства

Требования профессии к человеку

- уметь думать и работать с информацией
- быть оперативным, объективным
- в потоке информации выделить главное
- уметь писать и публично говорить



Профессия

Иллюстратор

Условия деятельности

- работа из дома или офиса (зависит от заказчика или самого художника)
- условия не ограничены

Квалификационные требования и профессиональное образование

- Высшее образование не требуется, но приветствуется при приеме на работу
- важным фактором является портфолио и предыдущая работа

Средства деятельности

- Инструменты для создания иллюстраций
- Опыт создания иллюстраций
- Умение создавать различные иллюстрации на одну тему

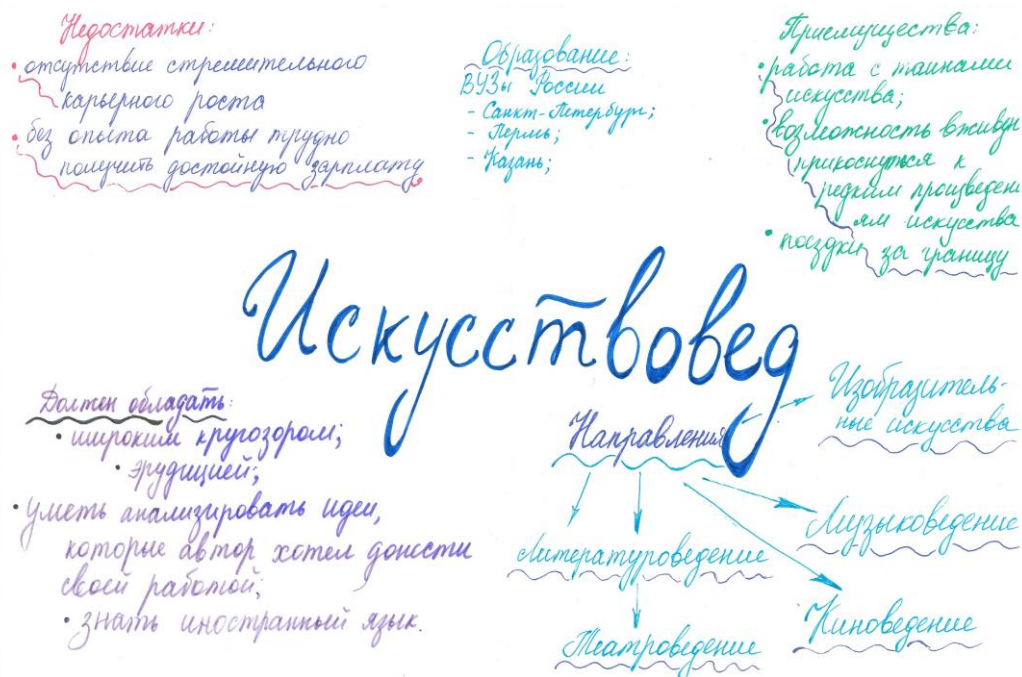
Быть готовым переделывать эскизы за небольшое количество времени

Содержание деятельности

- Создание иллюстраций по заказу журналов, авторов, печатных издательств
- Общение с клиентом, презентация своей работы

Требования к профессиональным качествам

- упорство
- креативность
- трудолюбие



Нужны ли музеи в век интернета?

Сегодня в интернете можно найти все, что угодно. Интернет помогает нам в работе и учебе, а также служит, как источник развлечения. Но нужны ли сегодня галереи, музеи, театры если в интернете все можно найти за считанные секунды? В чем плюсы и минусы живого похода в культурное учреждение?

Музеи существуют уже длительное время, они появились гораздо раньше интернета, и по сей день принимают большое количество посетителей. Увидеть предметы истории и искусства в живую всегда интереснее и увлекательнее, чем рассматривать картинки и фотографии. Поход в музей погружает человека в историю, увидев оригинал картины, мы открываем в себе искусствоведа и не проходим мимо, а рассматриваем произведение и размышляем над ним.

Музеи и экскурсии - это увлекательный способ изучения истории и искусства для детей и взрослых. Работники музеев - профессионалы в своем деле и достоверно рассказывают о предметах выставки, преподают информацию интересно, обращаясь к работам искусства и объектам истории, как к реальным примерам.

Поход в галерею или музей - отличный способ провести выходной, встретить новых людей и узнать что-то новое.

С другой стороны, выставки в музеях ограничены. Во первых по времени, а во вторых по доступным музею объектам. В интернете можно найти все работы художника или скульптора в любое время, также как и предметы истории.

Многие музеи требуют плату за посещение и фотосъемку. В то время, как интернет доступен всем бесплатно, например в библиотеках.

Подводя итог, я считаю музеи нужны в век интернета. Они соединяют людей с историей, с искусством, дарят людям различные эмоции, чувства, романтику. Несмотря на превосходства интернета, музеи всегда будут пользоваться популярностью и не исчезнут еще очень долгое время.

Эссе на тему «Нужны ли в век интернета музеи»

В мире есть множество музеев. Наверняка, многие людей знают, что такое Эрмитаж, Лувр, Третьяковская галерея, Прадо и т.д. Но если спросить прохожих на улице, часто ли они посещают какие-либо галереи или музеи, то ответ будет прост: «А зачем? Ведь сейчас всё, что ты захочешь, можно посмотреть в интернете». Я абсолютно не согласна с такими людьми. Я считаю, что, какими бы технологиями мы не владели, музеи нужны всегда и везде.

Не зря музеи не утратили свою популярность до сих пор. Посещая музеи, мы познаем историю, культурно обогащаемся, кроме этого, видя знаменитые картины вживую, мы ощущаем совершенно другие эмоции. Например, посмотрим картинку Мона Лизы на компьютере, именно картинку. Да, можно увидеть, что это изящная, красивая работа Леонардо да Винчи. Но, посмотрев на эту картину в музее, вживую, появится совершенно другое впечатление: посмотрев на неё в интернете, она нам просто понравилась, но увидев вживую, мы будем шокированы этим творением.

Фридрих Шиллер утверждает, что соприкосновение с «истинными художественными произведениями» способно породить в человеке «высокое душевное равновесие, свободу духа, соединенную с силой и бодростью». Человек, который с раннего детства посещает музеи, будет более вежливый, умный, интеллигентный, нежели человек, ни разу не ходивший в музей. Ведь музеи расширяют мировосприятие человека, внушают уважение к жизни и творчеству его предков, уважение к культуре и истории других народов мира.

Таким образом, для формирования личности человека важно не то, знает ли он, кто написал ту или иную картину, а то, что он видел эту картину вживую, ощутил тот момент времени. Поэтому на вопрос, нужны ли в век интернета музеи, можно с гордостью ответить ДА!

Вопросы для рефлексивного эссе

1. Какой образовательный опыт вы приобрели в ходе профессиональной пробы? Где вам он пригодится?
2. Что вы поняли о себе во время прохождения профессиональной пробы? Как вы это поняли?
3. Что во мне изменилось за время профессиональной пробы? Как вы это поняли?
4. О чем таком я стал задумываться, о чем раньше не думал?
5. Какие следующие шаги вам необходимы для дальнейшего профессионального самоопределения? Почему? ИЛИ Будущий «Я» профессионал – какой он? И что для меня важно?



